



Kaufmann/-frau im E-Commerce

Ausbildung	<p>Kaufleute im E-Commerce werden in und für Unternehmen ausgebildet, sie bieten Waren oder Dienstleistungen über das Internet an und verkaufen diese. Hierzu zählen sowohl die reinen Online-Händler als auch die Multichannel-Händler.</p> <p>Prägend für den Beruf sind eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Lust auf eine dynamische Arbeitsweise im E-Commerce.</p> <p>Die 24-monatige Qualifizierung findet im Bfw Sachsen-Anhalt in Staßfurt statt und schließt eine 6-monatige betriebliche Qualifizierung in einem wohnortnahen Unternehmen ein. Während der Qualifizierung erwerben die Teilnehmer in Theorie und Praxis Fachwissen hinsichtlich der Gestaltung und Bewirtschaftung von Online-Sortimenten, der Vertragsanbahnung und -abwicklung im Online-Vertrieb, der Gestaltung der Kundenkommunikation, der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing sowie der Auswahl von Online-Vertriebskanälen. Kaufleute im E-Commerce arbeiten projekt- und teamorientiert. Sie analysieren und steuern kaufmännische Prozesse im E-Commerce kennzahlengestützt.</p>
Zielgruppe	<p>Die Ausbildungsordnung nennt keine Voraussetzungen für den Ausbildungsberuf „Kaufmann/-frau im E-Commerce“. Dennoch sind folgende Eigenschaften wünschenswert:</p> <ul style="list-style-type: none">• Begeisterungsfähigkeit für Online-/E-Commerce-Trends sowie technische Innovationen• gute Grundlagen in Mathematik• Interesse an betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Vorgaben• Freude am Verkaufen und Vermarkten• analytisches und logisches Denkvermögen• ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch/Englisch)
Einsatzgebiete	<p>Kaufmänner und Kauffrauen im E-Commerce können in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben, oder sie können Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.</p>
Berufliche Qualifizierung	<p>Ausbildungsschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Unternehmen präsentieren• Sortimente und Verträge gestalten• Werteströme, Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen handhaben• Servicekommunikation und Onlinemarketing• Online-Vertriebskanäle schaffen und optimieren
Dauer	24 Monate
Abschluss	IHK-Abschluss
Ansprechpartner	<p>Anfragen und Anmeldungen nehmen unsere Mitarbeiterin und unser Mitarbeiter des Kundencenters Kathrin Ziegler und Matthias Witteborn gern entgegen.</p> <p>Telefon: 03925 22-1713/-1714 E-Mail: kathrin.ziegler@bfw-sachsen-anhalt.de matthias.witteborn@bfw-sachsen-anhalt.de</p> <p>www.bfw-sachsen-anhalt.de</p>